

Глава 5

ПЕРВЫЕ ПЯТНАДЦАТЬ СЕКУНД

Любимая, ты хочешь сказать, что начало нашего с тобой общения отличалось чем-то уникальным, что позволило нам начать совместную жизнь без предвзятых идей?

Димка, любовь – это личный миф. Такой особый и индивидуальный миф для каждого. Поэтому, и ты, и я, и все остальные 7 миллиардов людей на планете думают, что их роман, и их встреча уникальны и неповторимы.

Тогда, пожалуйста, алгоритмизируй мне начало нашего общения и разложи его на составные части. Что мы друг другу писали такого, что позволило нам так быстро сблизиться?

Семейные психотерапевты имеют в своем арсенале для первой встречи такой забавный вопрос: «Как из 7 миллиардов людей на планете вы нашли друг друга?»

Я в своих группах часто проводила такое упражнение. Я просила участников групп, а это – 10-15 человек, вслепую, с закрытыми глазами найти себе пару. Когда люди выбирали себе таким образом пару, я просила их рассказать друг другу кратко о своих семейных историях. Они всегда переживали удивление от того, насколько их истории оказывались похожими или взаимно дополняющими. То есть, зеркальными. И это тогда, когда люди выбирают себе партнера вслепую.

Если говорить о реальной жизни, и о нас с тобой, в том числе, то даже при широко открытых глазах, все решают первые пятнадцать секунд. Именно в первые пятнадцать секунд люди, встретившись, «решают», будет ли эта встреча иметь продолжение, или же они просто скажут друг другу «Привет – Привет», и все. Именно в первые пятнадцать секунд люди решают, перерастет это в брак, или нет, родятся у них дети, или нет. Именно в первые пятнадцать секунд, встретившись, люди решают, соответствуют ли они играм друг друга. Можно ли будет спровоцировать партнера так, чтобы получить от него соответствующую реакцию и испытать желаемые эмоции. И все это – в первые пятнадцать секунд.

В таком случае, если мы говорим о «встрече» виртуальной, там тоже присутствуют первые пятнадцать секунд? Ведь, предположим, на сайтах знакомств и других социальных сайтах, мы знакомимся с человеком не напрямую, а через его самописание.

Вашингтон, 12 августа. Население Земли к 2011 г. может превысить 7 миллиардов человек. Как сообщает исследовательская организация Population Reference Bureau, большинство людей будет проживать в развивающихся и беднейших странах мира. Напомним, на сегодняшний день население Земли составляет 6,7 млрд. человек. Самая густонаселенная страна - Китай, там проживают 1,3 млрд. человек. На втором месте Индия – 1,1 млрд., затем США – 305 миллионов человек.

Наша внешность или то, как проводят восприятие окружающие нас люди, складывается из огромного количества мимолетных элементов: выражение лица, блеск глаз, улыбка, походка, и, естественно, одежда. Психологи смогли доказать, что самое первое впечатление о человеке собирается за первые пятнадцать секунд общения с ним. Очень вероятно, что за этот период времени вы просто не сможете проявить разнообразные умственные возможности.
<http://www.nimfea.ru/services.htm>

Любимый, что на тебе сейчас надето?

Джинсы и футболка с картой Украины.

Что на ней написано?

Украина.

Милый мой программист. Когда я вижу на тебе футболку с надписью Украина, для меня это уже некая информация. Например, о том, что ты являешься гражданином Украины. Или же, что ты недавно побывал в Украине. Если обобщить эти и другие интерпретации, то можно сказать, что у тебя есть некое положительное отношение к Украине. Без наличия такого позитивного отношения, ты бы не напялил на себя футболку с надписью Украина.

Несомненно.

То, как мы выглядим, во что мы одеты, прибавь сюда еще наши интонации, наш жестовый репертуар, в случае виртуального общения – наши фотографии, и, несомненно, текстовые сообщения – фразы, которыми мы обмениваемся, - все это создает такую «Виртуальную Футболку». Вне зависимости от того, общаемся ли мы в реальности, или во Всемирной Сети. Эта Футболка имеет свой «цвет», изображение на ней, надписи, что вызывает настроение, отношение, состояния у партнера, и приглашает его к определенным «решениям». Если у тебя на Футболке написано: «Я - крутой пацан, который деньгами решает все», а у меня на Футболке написано: «Я – защитник несчастных, обездоленных и слабоумных», то вряд ли наша встреча вызовет какие-либо приятные эмоции и у тебя, и у меня. Прогноз у нее будет негативный.

А, если у меня на Футболке все та же надпись, а тебя мы «переоденем» в Футболку с надписью и символикой Бедного Маленького Маменькиного Сына, то в этом случае прогноз резко меняется. И мы можем завязать крепкие и продолжительные отношения. В которых я буду тебя спасать, а ты будешь сначала радоваться, а потом протестовать против этого. Утверждая таким образом свой статус Бедного Маленького Маменькиного Сына.

Если я буду против этого протестовать, как же это поможет утверждению статуса Бедного Маленького Маменькиного Сына?

Элементарно, потому что у Футболки всегда есть две стороны. Есть фасадная надпись, с помощью которой мы ловим партнера. И есть надпись со спины. Которая показывает настоящие скрытые тенденции.

У Бедного Маленького Маменькиного Сына, очевидно, надпись со спины гласит: «Вы мне ничего не даете добиться!»

Г Р А Н Т, 24

мужчины чувствуют, но не плачут, слёзы лить и вякать -женская доля

Кто сказал и где написано, что быть чувствительным и романтичным - это удел женского пола? Что!? Так положено!? Мужчине положено быть грубым, резким и бесчувственным?! Он должен быть противоположностью женщине?! Нет, так нельзя разделять! Да, женщине нужен мужчина, а не тряпка. Многие хотят видеть в мужчине защитника и кормильца. Да и нормальный мужчина никогда не смирится с другой ролью. Но есть множество мужественных, серьезных и ответственных мужчин, которым не мешает при этом быть чувственными, романтичными и чувствительными к разным трогательным вещам. Просто вы, женщины, смирились. Вы давно смирились, что мужчины не такие. Нет, вы не перестаете мечтать, вы просто с каждым годом перестаете верить в то, что можно рассчитывать на что-то более светлое и чувственное в мужчинах.

Ласкай меня, о друг души моей! И покори себе бунтующую музу

Активистки движения "За предварительные сексуальные ласки" вчера провели акцию протеста на одном из самых оживленных рынков Тель-Авива. Они прошли между прилавками рынка "Кармель", который ежедневно посещают несколько тысяч израильтян и гостей Израиля, с громкоговорителем и плакатами, требуя равноправия в постели. Активистки движения обвинили израильских мужчин в том, что те не думают о своих партнершах.

http://newsru.co.il/israel/25aug2009/market_002.html

Близко, но если быть предельно точным, это надпись следующая: «У вас все равно ничего не выйдет». Или же: «Никто не может мне помочь, как бы вы ни старались.»

Надписи обычно связаны парадоксом. Спереди призыв: «АААА! Помогите, мне, пожалуйста. Ведь я – Бедный Маленький Мамин Сын.» Надпись со спины исключает возможность реализации этого призыва: «Ничего у вас не выйдет».

Такие совпадающие партнерские Футболки порой бывают залогом крепких длительных отношений.

И ты хочешь сказать, что надпись на Футболке можно определить, к примеру, по профилю в Контакте, в Одноклассниках или в Мамбе?

Да. Где угодно. Мало того, даже если человек дает недостоверную информацию о себе, сочиняет образ для профиля – он все равно сочиняет его из себя. Даже если человек берет что-то (или кого-то) за образец, то он из всего моря образцов выбирает те, которые соответствуют его Футболке. Точно так же, как со значимыми для нас произведениями – книгами, фильмами, и т.п. Больше всего нас задевают те, которые соответствуют нашему жизненному плану.

Что же написано на этой Футболке?

Одноклассники.ру
From: Dmitri Olechko
To: Алена
10 Мар 2008 21:43

Мать моя женщина!

Аленка - я глазам своим не могу поверить! Ты ли это? Впрочем, конечно же, ты - ты просто совершенно не изменилась за 20 лет. МАЛАДЕЦ!

Как приятно тебя видеть. А я в ноябре был в Днепропетровсе - один день всего. Аркаша меня забрал из Запорожья, где я навещал родителей, отвез в Днепр и я у него переночевал. А попутно он меня познакомил с одной фирмой по моей специальности (я занимаюсь программированием) и теперь они для меня делают проекты. Так что, возможно скоро опять приеду.

Мыло мое - dmitri.olechko@gmail.com

А то - приезжай в гости в Ванкувер.

Чем занимаешься? Скока дитев? Мужев? Собакаф?

Все очень просто. Надпись на Футболке: «Я безумно рад тебя видеть и готов общаться дальше.»

Прикольные футболки нужны?! Вы пришли туда, куда нужно! Именно в магазине Супермайка.ру изготавливают самые безбашенные и угарные футболки с надписью. Мы сделаем такие футболки, в которых Вы однозначно сможете выделиться из толпы, заставить людей говорить о себе и оглядываться Вам в след. Некоторые из них имеют настолько жесткий смысл, что нужно иметь большую силу воли, чтобы осмелиться одеть такую футболку выходя на улицу или посещая какую-либо вечеринку! Если же Вы просто вспомнили, что забыли купить подарок другу на день рождения или шефу на завтрашний корпоратив- спасение есть: в нашем магазине настолько много макетов, что однозначно можно подобрать именно ту футболку, которая будет не один год радовать ее будущего обладателя. Мы делаем не только прикольные футболки, а также футболки с фото. За 1-2 дня мы изготовим заказ, и доставим наиболее удобным для Вас образом.
<http://www.supermaika.ru/>

А на обратной стороне?

Надпись на обратной стороне появилась чуть позже в нашей переписке. Она ведь сразу не видна. Мы редко сразу поворачиваемся друг к другу спиной, любимый.

Но мое-то сообщение было первым:

Одноклассники.ру
From: Алена
To: Dmitri Olechko
10 Mar 2008 21:30

Привет, Димка!!!! Совсем не изменился. Помнишь меня, когда-то юную девушку с содружественного факультета биологии? рада была видеть твою рожицу! сию сейчас и жутко веселюсь. Только недавно обнаружила твои письма из доблесной СА! Обнимаю. Пока-пока

Вот тебе и моя Футболка. Попробуй ее прочитай.

По-моему, то же самое: «Я безумно рада тебя видеть и готова общаться дальше»

А, вот «Общаться дальше» - не факт. Вот сейчас смотрю на это отстраненно и вижу несколько другой подтекст: «Я еще существую для тебя?». Или же, по-другому: «Есть ли у нас до сих пор что-то общее?» И с твоей, и с моей стороны – безусловное утверждение: «Ты – хороший», «Ты – хорошая».

И еще кое-что. В наших сообщениях самый глубокий подтекст был следующий: «Привет, Дитя! Давай играть!» - «Привет, Дитя! Давай играть!»

Потому что, в каждом из нас есть Детское состояние, с которого как раз начинается и влюбленность, и любовь, и прочие страсти. И твое: «Мать моя женщина!», и мое – «Сию сейчас и жутко веселюсь», - это два приветов из спонтанного Детского состояния друг другу.

From: Алена
To: Dmitri Olechko
Date: Mon, Oct 13, 2008 at 11:17 PM
Subject: Re: Чистка лука

Кусаю себя за три пальца правой руки, Димка.
И именно сейчас, незадолго до полуночи, это просто ужасный ужас то, что мы на разных континентах.

Японское чудо-питание: полезные свойства водорослей

Дарами моря, богатыми минеральными веществами, в Японии питались еще до возникновения земледелия. О полезных свойствах водорослей здесь знали с глубокой древности. И эти дары морских глубин не менее, если не более популярны, чем овощи и травы с огорода. Водоросли в Японии используют и для приготовления супов, и для салатов, и для тушеных блюд. Едят их в свежем, сушеном и маринованном виде. Хорошо приготовленные, они обладают неясным вкусом, а также умеют оттенять вкус других продуктов. И еще одна черта водорослей, весьма немаловажная для эстетов-японцев, — водоросли часто служат прекрасным украшением самых различных блюд.

Араме — морские водоросли коричневого цвета с мягким вкусом. В них много кальция, железа и других минералов. Эти водоросли часто готовят со сладковатыми корнеплодами. Кроме того, их нередко используют для украшения блюд, укладывая по краям.

Хиджики — темно-коричневые морские водоросли. При высыхании они меняют свой цвет на черный. Хиджики богаты протеином, кальцием и железом. У них насыщенный вкус, и по консистенции они напоминают спагетти.

Комбу — морские водоросли темно-зеленого цвета. Листья у них толстые и широкие. Комбу богаты различными минералами. Их часто готовят с овощами или бобовыми. А для придания аромата супу один кусочек может использоваться даже дважды или трижды.

Вакамэ — тонкие и длинные морские водоросли коричневого цвета. Имеют сладковатый вкус и нежную структуру. Используются в самых различных блюдах. Вакамэ в быту называют еще морской капустой.

Нори — морские водоросли, часто используемые с вареным рисом.

Ниши Кацудзо
"Японское чудо - питание"

<http://wwwoman.ru/s.php/4859.htm>

А до того, как я прочитала твое последнее письмо, это было невыразимое счастье, потому что мне было очень страшно (хоть мы и пуганые), а еще как-то светло-грустно.

И все я знаю (и теор. и практ.), что каждый ищет другого ради себя самого, и ищет себя в другом человеке, и выхода другого нет ни у кого - ни у тебя, ни у меня.

И я понимаю, что когда чистишь лук, иногда сильно плачешь.

Я не знаю, чему я буду радоваться завтра.

Я не знаю, что меня воодушевит или расстроит.

Но я знаю чудо на вкус.

Его ни с чем не спутаешь.

О нем не расскажешь словами.

Его можно смаковать и ощущать послевкусие.

Хот вывернись на изнанку тридцать раз туда и обратно.

Все решается в эти невыносимо долгие первые пятнадцать секунд, которые прорастают в дни, месяцы, годы, жизнь, судьбу...

Хочу тебя когда-нибудь услышать. Я серьезно подготовилась. У меня есть уши и микрофон.

До чудесной связи

Целую

Алена
